

 Offre d'emploi : **Responsable Communication (H/F)** Lieu : Clamart (92) |  CDI - Temps plein Prise de poste souhaitée : ASAP **Rejoignez une entreprise engagée pour une construction durable, locale et responsable**

Créé en 1957, le Centre Technique des Matériaux Naturels de Construction (CTMNC) est un acteur de référence à l'interface entre industrie, recherche et construction. Organisme d'intérêt collectif, nous œuvrons chaque jour pour la valorisation des filières tuiles et briques et pierre naturelle.

Nous soutenons le développement de solutions techniques innovantes, dans une logique de performance environnementale, de qualité et de durabilité des ouvrages. Nos actions s'inscrivent dans une vision claire : accélérer la transition écologique du secteur de la construction, en misant sur des matériaux locaux et responsables.

En tant que Centre Technique Industriel (CTI), implanté à Clamart (92) et Limoges (87), nous accompagnons tous les acteurs du secteur – industriels, maîtres d'ouvrage, bureaux d'études, artisans – dans leurs projets d'innovation, de certification, ou encore dans l'élaboration de dossiers techniques.

Notre engagement se traduit également par notre appartenance :

- au Réseau CTI (RCTI),
- à l'Institut Carnot MECD (Matériaux & Équipements pour la Construction Durable),

confirmant ainsi notre rôle moteur dans l'innovation pour une construction plus sobre et plus responsable.

Aujourd'hui, 65 collaborateurs font vivre nos missions avec expertise et passion. Ensemble, nous contribuons à faire rayonner une filière fortement implantée sur le territoire national :

- ◆ 98 % des produits de terre cuite utilisés en France sont fabriqués localement,
- ◆ à partir de matières premières naturelles,
- ◆ dans une logique de circuit court, de réduction de l'empreinte carbone, et de résilience économique.

 Votre mission

Vous souhaitez donner du sens à vos compétences en communication au sein d'un environnement technique, stimulant et multidisciplinaire ?

Nous vous proposons un poste stratégique, au cœur de la valorisation de l'image externe et du renforcement de l'identité interne.

Rattaché(e) à la Responsable RH, vous porterez la voix du CTMNC, en étant le/la chef(fe) d'orchestre de sa communication, à la croisée des échanges internes et du rayonnement externe.

✦ Vos principales responsabilités

Élaboration et pilotage de la stratégie de communication

- Construire la stratégie pluriannuelle de communication (cibles, messages, vecteurs)
- Élaborer le plan de communication annuel
- Valoriser le travail des équipes au quotidien

Déploiement opérationnel des actions

- Piloter les supports d'édition (rapport annuel d'activité, dossiers presse, plaquettes...)
- Concevoir et produire des supports de communication : newsletters, contenus réseaux sociaux et site internet, vidéos, podcasts, ...
- Garantir la cohérence graphique et éditoriale (charte, ton, image)
- Accompagner les services dans la création de contenus pédagogiques ou techniques
- Suivre les indicateurs de performance des actions menées
- Coordonner les prestataires, gérer le budget annuel
- Assurer un reporting régulier

Communication institutionnelle et relations publiques

- Gérer les relations avec les médias, partenaires et institutions
- Organiser et coordonner des événements externes : salons, webinaires, conférences...
- Représenter l'entreprise dans les réseaux et instances de communication de nos partenaires

Communication interne

- Déployer des outils de communication interne efficaces et engageants
- Informer les collaborateurs et fédérer autour des valeurs de l'entreprise
- Organiser les événements internes : séminaires, vœux, temps forts...
- Mettre en place des outils de feedback : enquêtes internes, questionnaires...

✦ Quelques exemples concrets de vos objectifs

- Publier régulièrement des contenus sur LinkedIn
- Rédiger et diffuser 2 newsletters par trimestre
- Organiser une dizaine d'événements annuels (journées techniques, webinaires...)
- Assurer une diffusion fluide et synchronisée des informations internes

Profil recherché

Formation & expérience

- Bac+5 en communication (Master universitaire ou école spécialisée : CELSA, ISCOM, EFAP, Sup de Pub...)
- 5 ans minimum d'expérience, idéalement dans un poste similaire en agence ou en environnement technique

Compétences techniques

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Maîtrise des outils de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva)
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et des médias numériques

- À l'aise avec WordPress, les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, X...), le pack Office
- Connaissance des règles de communication institutionnelle (RGPD, droits d'auteur...)
- Pratique de l'anglais professionnel (un atout)



Compétences organisationnelles

- Rigueur, autonomie et sens de l'anticipation
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Sens des priorités et réactivité



Qualités relationnelles

- Aisance relationnelle, écoute et diplomatie
- Force de proposition et de conviction, sens de l'initiative
- Créativité et curiosité
- Capacité à fédérer et à engager en interne comme en externe



Ce que nous vous offrons



Le poste

- CDI à temps plein, basé à Clamart (92)
- Site facilement accessible en transports en commun (T6, T10)
- Parking gratuit à disposition



Rémunération & avantages

- Rémunération de base brute annuelle à partir de 42 k€ (Prime de Fin d'Année incluse)
- Accord d'intéressement avec abondement sur PEE/PERCO
- Mutuelle prise en charge à 80 %
- Cantine d'entreprise partiellement financée
- 6 semaines de congés payés, dont une 6e semaine monétisable sous forme de prime de vacances
- 22 jours de RTT (maximum)
- Possibilité d'épargner vos jours de RTT et/ou congés sur un Compte Épargne Temps (CET)



Cadre de travail flexible

- Horaires souples : arrivée entre 7h45 et 9h30, départ entre 16h et 18h15
- Télétravail possible jusqu'à 2 jours/semaine (après 6 mois d'ancienneté)



Avantages extra-professionnels

- Accès aux avantages CSE : chèques cadeaux, forfait loisirs, tickets cinéma, etc.
 - Aide au logement avec Action Logement (ex 1% patronal)
-

Pourquoi nous rejoindre ?

Travailler chez nous, c'est rejoindre une structure à taille humaine qui valorise l'autonomie, la créativité et l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

C'est aussi s'investir dans une filière française et locale, au service de matériaux naturels. Dans ce poste clé, vous serez un véritable moteur de notre communication : vous mettrez en lumière nos savoir-faire, nos actions, vous renforcerez notre visibilité et créerez du lien avec l'ensemble de nos publics, en interne comme en externe.

Envie de postuler ?

Intéressé(e) ?

Envoyez-nous votre CV par mail : recrutement@ctmnc.fr

Nous avons hâte de vous rencontrer et d'échanger avec vous !
