

Mieux connaître de manière factuelle les impacts environnementaux des produits en terre cuite

MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE : L'EXEMPLE DES TUILES EN TERRE CUITE

Les entreprises communiquent de plus en plus sur l'aspect environnemental de leurs produits. Toutefois, elles peuvent rapidement tomber dans le travers du "greenwashing", c'est-à-dire de l'information qui "repeint en vert" un produit et trompe le client. Cette pratique étant de plus en plus surveillée par les associations de consommateurs et par l'État, de quelle manière une entreprise peut-elle communiquer de façon objective ?

La solution passe par l'utilisation d'un référentiel scientifique comme base de travail qui permet ensuite de communiquer de manière factuelle et vérifiable sur les impacts réels de ces produits. L'Analyse de cycle de vie (ACV) est devenue l'outil technique par excellence pour évaluer les impacts environnementaux des produits. La FDES, Fiche de déclaration environnementale et sanitaire, permet, quant à elle, de présenter

(...)



N°1045 • MARS-AVRIL 2013

CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT TERRE CUITE



RÉUTILISATION
DES PRODUITS SUR
D'AUTRES BÂTIMENTS



RECYCLAGE, PAR
EXEMPLE SOUS
FORME DE GRANULAT



CARRIÈRE



FABRICATION DES PRODUITS
EN TERRE CUITE



STOCKAGE APRÈS
DÉCONSTRUCTION



MISE EN ŒUVRE ET
ENTRETIEN DES PRODUITS
DANS LE BÂTIMENT



TRANSPORT VERS LE CHANTIER
DE CONSTRUCTION